

Turismo. Shopping di 100 agenzie Uvet al rilancio con Network Italia

Marika Gervasio

MILANO

Uvet spinge sull'acceleratore dello shopping: dopo la francese Avexia (di cui ha acquisito la quota di maggioranza), infatti, il gruppo ha appena concluso quella di Network Italia: un centinaio di agenzie che porteranno la rete Uvet a quota 900 punti vendita circa, facendone il secondo operatore nella distribuzione del turismo leisure.

Ma l'obiettivo della politica di acquisizioni del gruppo fondato 60 anni fa dalla famiglia

trebbe essere raggiunto anche attraverso l'acquisizione della rete di agenzie viaggio Bluvacanze.

Uvet, assieme a I Grandi Viaggi - tra gli interessati, secondo quanto risulta a Il Sole 24 Ore Radiocor, ci sarebbe anche BravoFly, operatore svizzero di prenotazioni di vacanze online - ha avuto accesso alla data room sui conti e sulla struttura di business della società di turismo che conta su una rete di circa 750-800 agenzie.

«Il processo di vendita di Bluvacanze - commenta Patanè - sarà lungo. È un gruppo grande e articolato che potrebbe offrire interessanti possibilità di business, ma il debito è molto alto». Si parla infatti di circa 120 milioni di euro, perciò «potrebbe anche succedere che non lo compri nessuno - continua Patanè - o che sia venduta divisa per rami di attività».

La procedura prevede la presentazione delle offerte economiche per fine aprile. La cessione di Bluvacanze, che fa capo a Blu Holding controllato dal fondo Investitori Associati (tra gli altri marchi Cisalpina Tours, Going, Vivere&Viaggiare), è stata avviata nella seconda parte del 2010 e ha visto avvicinarsi sul dossier diversi soggetti fino alla presentazione di diverse manifestazioni di interesse nel mese di febbraio tra le quali i venditori, affiancati da UniCredit, la banca più esposta verso il tour operator, hanno ammesso alla data room I Grandi Viaggi e Uvet.

L'OBIETTIVO

Il gruppo vuole diventare leader nel segmento leisure. Patanè: «Siamo interessati a Bluvacanze ma il debito è molto alto»

Patanè è diventare leader di mercato, tanto che sono in corso altre due trattative con altrettanti operatori.

«La nostra quota attuale nel settore leisure - spiega Luca Patanè, presidente del gruppo Uvet che ha un giro d'affari di 1,65 miliardi di euro e opera con le società Uvet American Express (dedicata ai viaggi d'affari), Uvet Viaggi Turismo (per le vacanze nel segmento consumer), Uvet Itn Travel network (la rete di agenzie di viaggio), Uvet Romania e Tns - è del 10-12%, ma vogliamo arrivare al 15-20% in un paio d'anni con altre acquisizioni. Network Italia è solo una delle nostre tappe».

Il traguardo, infatti, po-

© RIPRODUZIONE RISERVATA

